

ΟΡΟΙ, ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο Διαγωνισμός EPT Social Growth στοχεύει στην ενίσχυση του δυναμικού της κοινωνικής καινοτομίας ώστε να δημιουργηθούν λύσεις στις κοινωνικές προκλήσεις προς μια βιώσιμη και συμμετοχική ανάπτυξη της χώρας. Θα στηρίξει άμεσα τις ιδέες που αντικατοπτρίζουν αυτή τη δυναμική. Ο διαγωνισμός ενεργοποιεί πολίτες, επιχειρήσεις (startups) σε όλους τους κλάδους όπως επίσης Πανεπιστήμια και θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας, δημιουργώντας νέες διασυνδέσεις και πηγές κοινωνικής ανάπτυξης. Ο διαγωνισμός Social Growth 2017 θα στηρίξει επιχειρηματικές ιδέες που μετατρέπουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ελληνική κοινωνία σε ευκαιρίες. Οι ιδέες και οι προτάσεις μπορούν να είναι από όλες τις πηγές, κλάδους και είδη επιχειρήσεων συμπεριλαμβανομένου μη κερδοσκοπικών, κερδοσκοπικών, υβριδικών κοινωνικών επιχειρήσεων και άτυπων ομάδων. Οι προτάσεις θα πρέπει να απηχούν πρωτότυπες ιδέες των διαγωνιζομένων ομάδων. Μπορεί να προτείνουν νέους ή βελτιωμένους τρόπους εφαρμογής υπάρχοντων λύσεων, συνδυασμό αυτών ή την εφαρμογή τους σε διαφορετικό πεδίο ή ομάδα οφελουμένων, αλλά δεν μπορεί να είναι ακριβείς αντιγραφή αυτών. Οι διαγωνιζόμενοι πρέπει να μπορούν να επιδείξουν τη καινοτομία των λύσεων που προτείνουν. Επίσης πρέπει να μπορούν να δείξουν πως η συμμετοχή στο Διαγωνισμό θα τους βοηθήσει στην ιδέα τους (το βραβείο, το mentoring, η δικτύωση, η προβολή και άλλα οφέλη).

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Τον διαγωνισμό διεξάγει η ομάδα παραγωγής της σειράς Social Growth της EPT. Η εταιρεία παραγωγής είναι η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση The Nest, το Ελληνικό Κέντρο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Καινοτομίας με έδρα την Αθήνα και παράρτημα στην Αλεξανδρούπολη, ένα διεθνές, μη-κερδοσκοπικό, ανεξάρτητο κέντρο επιστημονικό, εκπαιδευτικό και ερευνητικό με βαθεία επιστημονική γνώση στο χώρο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εφεξής καλούμενη ως η **Διοργανώτρια**, στην οποία ανήκει αποκλειστικά όλη η επιμέλεια και η ευθύνη της διεξαγωγής του διαγωνισμού Social Growth. Το επιστημονικό του έργο έχει βραβευτεί και δημοσιευτεί σε Διεθνή Φόρα Ακαδημαϊκά από το Ντουμπάι και την Κίνα μέχρι το Μαϊάμι και την Οξφόρδη. Συνδυάζει κορυφαίο εκπαιδευτικό προσωπικό και συνεργασίες με διεθνή ερευνητικά κέντρα και κορυφαία πανεπιστήμια στο χώρο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Είναι ακαδημαϊκός συντονιστής δυο Ευρωπαϊκών προγραμμάτων εκπαίδευσης κοινωνικής επιχειρηματικότητας που διενεργούνται από διευρωπαϊκά κονσόρτια πανευρωπαϊκά, το SOFE- Social and Sustainable Fashion Entrepreneurs, το Social Growth in Trafficking and Immigration καθώς και εταίρος του έργου WiSE- Women Innovators in Social Businesses. Υπήρξε διοικητής έργου του Athens Social Initiative για τη δημιουργία του οικοσυστήματος κοινωνικής επιχειρηματικότητας του Δήμου Αθηνών. Διενεργεί εκπαιδευτικά design thinking εργαστήρια κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε όλη την Ελλάδα από την Αθήνα μέχρι την Ορεστιάδα και τα νησιά Βορείου Αιγαίου και στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένου του Αμστερνταμ, Γουτς Πολωνίας, Μπρατισλάβα Σλοβακίας και Ρουμανία. Έτρεξε το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην Ελλάδα ίδρυσης κοινωνικών επιχειρήσεων στο Κολλέγιο Deree το 2012. Μεταξύ άλλων, συμμετείχε στο Skoll World Forum του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης το κορυφαίο διεθνώς γεγονός Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, συμμετείχε με startups του στο Web Summit το μεγαλύτερο γεγονός συνάντησης επενδυτών με νεοφυείς επιχειρήσεις, ήταν semifinalist του Skoll Impact Awards of Said Business School του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης.

Η EPT A.E. δεν έχει καμία συμμετοχή και ευθύνη με τον εν λόγω διαγωνισμό.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ - ΣΤΑΔΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η αξιολόγηση των προτάσεων θα πραγματοποιηθεί σε δύο φάσεις: Α Φάση: μετά την λήξη της προθεσμίας υποβολής, κάθε πρόταση θα ανατεθεί αυτόματα από το ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης των προτάσεων στους

τεσσερεις αξιολογητές. Η κλίμακα αξιολόγησης ορίζεται σε 0-100 με το 100 να είναι ο υψηλότερος βαθμός. Κάθε πεδίο της πρότασης στην ηλεκτρονική φόρμα υποβολής βαθμολογείται αυτόνομα ενώ οι αξιολογητές δύνανται μαζί με την βαθμολογία τους να καταγράψουν και τα σχόλια/παρατηρήσεις τους. Β Φάση: Οι οχτώ (8) προτάσεις που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη βαθμολογία θα κληθούν να κάνουν μια παρουσίαση ενώπιον της επιτροπής αξιολόγησης σε χρόνο και τόπο που θα ανακοινωθεί από την Διοργανώτρια. Οι οχτώ (8) ομάδες που θα προκριθούν στον τελικό συμφωνούν να συμμετάσχουν σε γυρίσματα πριν τον τελικό. Ο τελικός διαγωνισμός του EPT Social Growth θα μεταδοθεί στο 12ο επεισόδιο της σειράς. Οι τρεις προτάσεις που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη βαθμολογία θα ανακηρυχθούν νικήτριες του διαγωνισμού.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι υποβληθείσες προτάσεις θα αξιολογηθούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια. Κάθε βαθμολογικό κριτήριο έχει συγκεκριμένη βαρύτητα:

1. **Καινοτομία (50%)** όπως αυτό γίνεται κατανοητό και αξιολογείται σαν συστημική και δομική καινοτομία σε σχέση με τις λύσεις που έχουν ήδη αναπτυχθεί και εφαρμόζονται στο δεδομένο πεδίο για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του.
2. Ο **αντίκτυπος (30%)**, όπως αυτός αξιολογείται σαν το δυναμικό της προτεινόμενης ιδέας να ανταποκριθεί στις δεδομένες προκλήσεις που επιθυμεί η ιδέα να αντιμετωπίσει.
3. Η **βιωσιμότητα (20%)** και δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης, όπως αυτά αξιολογούνται σαν: η δυναμική της προτεινόμενης ιδέας να μετατραπεί σε ένα έργο που θα σταθεί εφικτό και βιώσιμο η δυναμική της προτεινόμενης ιδέας να αναπτυχθεί και να έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη σε εθνικό ή/και διεθνές επίπεδο επίπεδο.

Κάθε πρόταση που θα συνοδεύεται από σύντομο video παρουσίασης θα λάβει επιπλέον βαθμολογία 5% ενώ το συμπληρωματικό υλικό (διαγράμματα, σχέδια κτλ) επιβραβεύονται με bonus 2%.

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των κοινωνικών επιχειρηματικών ιδεών είναι **Παρασκευή 7 Απριλίου 2017** στις 18:00 η ώρα. Όσες προτάσεις κατατεθούν έγκυρα και έγκαιρα στο ηλεκτρονικό σύστημα του διαγωνισμού θα αξιολογηθούν από την επιτροπή αξιολόγησης το χρονικό διάστημα 8 έως 17 Απριλίου 2017. Οι οχτώ (8) ομάδες που θα συγκεντρώσουν τις υψηλότερες βαθμολογίες θα κληθούν σε παρουσίαση των προτάσεων τους ενώπιον της επιτροπής αξιολόγησης σε τόπο και χρόνο που θα ανακοινώσει η διοργανώτρια και θα προβληθούν στο τελευταίο 12ο επεισόδιο της τηλεοπτικής εκπομπής EPT Social Growth από την EPT1. Επίσης οι ομάδες θα συμμετάσχουν σε γυρίσματα για το επεισόδιο αυτό. Στη δεύτερη φάση του Διαγωνισμού (επιλογή των νικητριών ομάδων ανάμεσα στις προκριθέντες) τα τρία κριτήρια θα έχουν όλα ίση βαθμολογία: άρα 1/3 το κάθε ένα. Καθώς θα μετρήσει και 10% η παρουσίαση και η ποιότητα/σύνθεση των ομάδων. Επιτροπή Αξιολόγησης Η τετραμελής επιτροπή αξιολόγησης αποτελείται από τέσσερεις (4) προσωπικότητες με βαθεία αναγνωρισμένη εμπειρία στο χώρο της κοινωνικής οικονομίας και με βαθεία επιστημονική κατάρτιση στο χώρο. Συγκεκριμένα είναι, σε αλφαβητική σειρά, οι:

1. Δρ **Κωνσταντίνος Γεώργμας**, πρώην Διευθυντής Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας και Συγγραφέας βιβλίων κοινωνικής οικονομίας/επιχειρηματικότητας.
2. **Κατερίνα Πραματάρη**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) και επιστημονική υπεύθυνος της ερευνητικής ομάδας ELTRUN-SCORE (Supply Chain and Demand Management, Collaboration and Electronic Services).

3. Δρ. **Μπέττυ Τσακαρέστου**, Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και επικεφαλής του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων στο οικείο Τμήμα.

4. **Γεράσιμος Κουβαράς**, Γενικός Διευθυντής, ActionAid Ελλάς.

Βραβεία

Κάθε ιδέα χρειάζεται κατάλληλο περιβάλλον και συνθήκες για να υλοποιηθεί. Μέσα από τον Διαγωνισμό EPT Social Growth οι τεσσereis (4) νικήτριες ομάδες που θα προκριθούν θα λάβουν δωρεάν ένταξη στις θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας και στους συνεργατικούς χώρους: Athens Centre of Entrepreneurship and Innovation του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Impact Hub Athens, Orange Grove και Microsoft Innovation Centre. Η πρώτη καλύτερη πρόταση θα λάβει υποτροφία στο πρόγραμμα International MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, εφόσον πληρεί τα κριτήρια εγγραφής. Θα λαβουν mentoring που στοχεύει να τους βοηθήσει να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε απτά και βιώσιμα έργα ώστε να επιτύχουν αποτελέσματα και να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπο τους.

Προτεινόμενοι κλάδοι

Ο Διαγωνισμός στοχεύει να βρει καινοτομίες σε προϊόντα, υπηρεσίες, τεχνολογίες και μοντέλα που μπορούν να επιλύσουν καίρια κοινωνικά προβλήματα της Ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας, συμπεριλαμβανομένου αλλά όχι περιοριζόμενα σε:

Υγεία Προσφυγικό και μετανάστευση Φροντίδα ηλικιωμένων και παιδιών Υπηρεσίες κοινωνικής πρόνοιας Αθλητισμός και ψυχαγωγία Περιβαλλοντική αναδόμηση Δικαιώματα καταναλωτών Εκπαίδευση και έρευνα Ένταξη στην εργασία και την επιχειρηματικότητα αποκλεισμένων και ευάλωτων ομάδων, όπως πρoην τοξικομανείς, άστεγοι, αποφυλακισθέντες, άτομα με αναπηρία, άτομα με νηοτική στέρηση, άτομα με ψυχικές νόσους, πρόσφυγες και επιβιώσαντες θύματα μοντέρνας δουλειάς, κακοποιημένες γυναίκες, μονογονεϊκές οικογένειες, μακροχρόνια άνεργοι, νεανική ανεργία, κ.α. Πρόσβαση σε στέγαση και σίτιση Αναπτυξιακή βοήθεια Ασφάλεια και ανθρώπινα δικαιώματα Κοινωνική σύγκλιση Πολιτισμός Οικονομική και τοπική ανάπτυξη Αντιμετώπιση Φτώχειας και Κρίσεων Διαχείριση διαφορετικότητας και ισότητα

Έννοιολογικές Προσεγγίσεις

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες δημιουργούν μια κοινωνική επιχείρηση γύρω από ένα κοινωνικά καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο με σκοπό να επιλύσουν συγκεκριμένα κοινωνικά θέματα, να ανταποκριθούν σε αποτυχίες της αγοράς ή να καλύψουν θεσμικά κενά ενώ ταυτοχρόνως δημιουργούν έσοδα απο την ελεύθερη αγορά. Στοχεύουν σε συστημική αλλαγή σε πολιτικό, κοινωνικό, πολιτισμικό ή οικονομικό επίπεδο, ενώ συχνά δημιουργούν εργασιακή ένταξη για τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού. Χαρακτηρίζονται από τη δυαδικότητα των στόχων τους έχοντας ταυτοχρόνως εμπορικούς και κοινωνικούς στόχους. Μια κοινωνική επιχείρηση ορίζεται από την κοινωνική της εταιρική αποστολή, τη θεωρία αλλαγών και τον μετρήσιμο κοινωνικό της αντίκτυπο. (Ζαφειροπούλου, Φ.Α. 2016, 2014) Η οικονομική δραστηριότητα διαχωρίζει τις κοινωνικές επιχειρήσεις απο τα κοινωνικά κινήματα και τις φιλανθρωπικές δράσεις και η συστημική κοινωνική αλλαγή από κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές δράσεις (Mair, Battilana and Cardens, 2012). Το κοινωνικό μοντέλο καινοτομίας αντικατοπτρίζει το συνδυασμό πόρων (όπως, κοινωνικό κεφάλαιο, ανθρώπινοι, οικονομικοί, φυσικοί, τεχνολογικοί ή άυλοι, επιχειρηματικοί) με καινοτόμο τρόπο ώστε να επιτευχθούν κοινωνικοί σκοποί και η δημιουργία θετικού κοινωνικού αντικτύπου. Η κοινωνική καινοτομία είναι η στοχευμένη και αποδεκτή αναδιαρθρωση κοινωνικών πρακτικών σε ένα συγκεκριμένο πεδίο δράσης με στόχο την επίλυση ενός προβλήματος ή την ικανοποίηση μιας

ανάγκης με καλύτερο τρόπο. Τα 4 “i” της κοινωνικής καινοτομίας (social innovation) είναι: idea (ιδέα), intervention (παρεμβαση), implementation (εφαρμογή), impact (αντίκτυπος).

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1) Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν:

α. Φυσικά πρόσωπα σε σύμπραξη (τουλάχιστον 2) , ηλικίας τουλάχιστον 18 ετών, Έλληνες ή Αλλοδαποί. Όσοι δεν έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους, μπορούν να λάβουν μέρος στο Διαγωνισμό μόνο μέσω του ασκούντος τη γονική μέριμνα, ο οποίος υποχρεωτικά θα υποβάλλει για λογαριασμό του ανηλίκου την πρόταση και θα παρίσταται κατά την ενδεχόμενη βράβευσή του και

β. Νομικά πρόσωπα ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου αυτοτελώς ή σε κοινοπραξία που έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα με χρόνο λειτουργίας λιγότερο ή ίσο του ενός (1) έτους κατά την ημερομηνία δημοσίευσης του Διαγωνισμού (14η Φεβρουαρίου 2017) και δεν έχουν λυθεί, πτωχεύσει ή εκκρεμεί σε βάρος τους αίτηση πτώχευσης, ούτε έχουν τεθεί σε αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση ή βρίσκονται υπό διαδικασία διαχείρισης ή εκκαθάρισης.

2) Από το Διαγωνισμό εξαιρούνται οι εργαζόμενοι, σύμβουλοι και μέλη Διοικητικού Συμβουλίου της Διοργανώτριας, τα μέλη των επιτροπών αξιολόγησης, καθώς και οι σύζυγοι και οι συγγενείς τους έως δευτέρου (2ου) βαθμού.

3) Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό πραγματοποιείται με τη δημιουργία ηλεκτρονικής εγγραφής στην επίσημη σελίδα του Διαγωνισμού socialgrowth.ert.gr στην Ελληνική γλώσσα.

4) Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο δύναται να συμμετέχει σε μια και μόνο θεματική περιοχή με μια και μόνο πρόταση.

5) Στην περίπτωση συμμετοχής φυσικών προσώπων σε σύμπραξη ή νομικών προσώπων σε κοινοπραξία, θα πρέπει να δηλώνεται ο εκπρόσωπος της ομάδας ή της κοινοπραξίας αντίστοιχα, ο οποίος θα αποτελεί και το πρόσωπο επικοινωνίας, καθώς και τα λοιπά μέλη της. Για την δήλωση των προσωπικών στοιχείων των μελών της ομάδας, ο εκπρόσωπος αυτής εγγυάται ότι έχει λάβει την προηγούμενη έγγραφη εξουσιοδότηση έκαστου εξ αυτών για το σκοπό του Διαγωνισμού, την οποία και θα θέτει στη διάθεση της Διοργανώτριας όποτε αυτή του ζητηθεί.

6) Οι συμμετέχοντες που καταθέτουν ελλιπή, ψευδή, λανθασμένα, άσεμνα ή προσβλητικά στοιχεία, θα αποκλείονται αυτοδίκαια από το Διαγωνισμό. Οποιαδήποτε δε ενέργεια ή συμπεριφορά κάποιου συμμετέχοντος κριθεί (ακόμη και βάσει ενδείξεων) από τη Διοργανώτρια ως παράνομη ή καταχρηστική, αυτή θα έχει δικαίωμα να τον αποκλείσει από το Διαγωνισμό, επιφυλασσόμενη παντός νομίμου δικαιώματός της.

7) Απαγορεύεται ρητά η αναφορά προσωπικών στοιχείων των συμμετεχόντων (π.χ. στον τίτλο ή στην περιγραφή της πρότασης) πέραν της ειδικής φόρμας συμπλήρωσης προσωπικών στοιχείων που βρίσκεται ανηρτημένη στην επίσημη σελίδα και συνυποβάλλεται στον Διαγωνισμό. Κάθε τέτοια αναφορά στοιχείων θα έχει ως συνέπεια τον αποκλεισμό της πρότασης από το Διαγωνισμό.

8) Οι συμμετέχοντες φέρουν πλήρη και αποκλειστική ευθύνη κατοχύρωσης ή τυχόν άλλης προστασίας των υποβαλλόμενων προτάσεων τους καθώς και των δικαιωμάτων που απορρέουν από αυτές.

9) Το σύνολο των εξόδων (ενδεικτικά αναφέρεται το κόστος προετοιμασίας των προτάσεων που υποβάλλονται στο Διαγωνισμό, τα έξοδα υποχρεωτικής παραστάσεως στο σύνολο των εκδηλώσεων του Διαγωνισμού κ.α.) βαρύνει αποκλειστικά τους συμμετέχοντες.

10) Η Διοργανώτρια δύναται σε οποιαδήποτε φάση του Διαγωνισμού να ζητήσει τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα (ταυτότητα, διαβατήριο κλπ) για τη διασταύρωση ή πιστοποίηση των στοιχείων των συμμετεχόντων σύμφωνα με τους παρόντες όρους.

11) Κάθε συμμετέχων οφείλει να διαβάσει προσεκτικά τους όρους του παρόντος πριν την εγγραφή και την υποβολή της πρότασης του. Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή εκ μέρους των συμμετεχόντων, όλων ανεξαιρέτως των όρων και προϋποθέσεων του Διαγωνισμού. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης κάποιου συμμετέχοντος με τους όρους του Διαγωνισμού, η συμμετοχή του θα αποκλείεται αυτοδίκαια.

12) Η (επιχειρηματική) πρόταση υποβάλλεται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ –ΕΥΘΥΝΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

1) Κάθε συμμετέχων δηλώνει και εγγυάται ότι η πρόταση που έχει καταθέσει στον Διαγωνισμό, υποβάλλεται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του Διαγωνισμού και είναι πρωτότυπη και καινοτόμα, έχει δηλαδή παραχθεί από τον ίδιο και ανήκει αποκλειστικά σε αυτόν, διατηρώντας κάθε δικαίωμα χρήσης, διάθεσης και εκμετάλλευσής της. Εγγυάται επίσης ότι η πρόταση δεν παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή άλλα δικαιώματα οποιουδήποτε φυσικού ή νομικού προσώπου στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, άλλως ότι είναι δικαιούχος ή/και ότι έχει αποκτήσει νομίμως τα πάσης φύσεως δικαιώματα, όπως, ενδεικτικά, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων προσώπων και όλες τις νόμιμες άδειες που συνδέονται ή χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή πρότασης που κατατίθεται στον Διαγωνισμό, φέρει δε αποκλειστική και πλήρη ευθύνη έναντι της Διοργανώτριας και παντός τρίτου για την υποβληθείσα του πρόταση και για την ακρίβεια των δηλωθέντων στοιχείων. Αναγνωρίζει δε ότι υποχρεούται και αναλαμβάνει να αναδέχεται οποιαδήποτε αξίωση προβληθεί κατά της Διοργανώτριας και να απαλλάξει τη Διοργανώτρια, τα στελέχη και τους υπαλλήλους της, καθώς και τα μέλη των Επιτροπών από κάθε ευθύνη για αποζημίωση, κάθε είδους έξοδα και δαπάνες ή απαιτήσεις τρίτων που τυχόν προέλθουν από παραβάσεις των Όρων του Διαγωνισμού ή δικαιωμάτων τρίτων, όπως, ενδεικτικά, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

2) Κάθε ανακοίνωση αναφορικά με το Διαγωνισμό αναρτάται αποκλειστικά και μόνο στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού, ισχύει από την ημερομηνία ανάρτησης του στην εν λόγω ιστοσελίδα και σε περίπτωση σύγκρουσης υπερισχύει κάθε τυχόν άλλης παρασχεθείσας ενημέρωσης της Διοργανώτριας προς τους συμμετέχοντες (π.χ. μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, επιστολής, κλπ)

3) Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα, χωρίς προηγούμενη ανακοίνωση, να τροποποιήσει τους παρόντες όρους συμμετοχής στο Διαγωνισμό ή να αναβάλει, ματαιώσει ή ακυρώσει το Διαγωνισμό, ενημερώνοντας σχετικά μέσω της ιστοσελίδας socialgrowth.ert.gr και χωρίς ευθύνη έναντι των συμμετεχόντων στον Διαγωνισμό ή οιοδήποτε τρίτου, ενώ δηλώνει ότι δεν θα προβαίνει προς τους συμμετέχοντες, σε ουδεμία ανακοίνωση των στοιχείων των αξιολογητών στους οποίους ανατίθεται η αξιολόγηση των προτάσεών τους καθώς και των βαθμών αξιολόγησης και κατάταξης των υποβληθεισών προτάσεων καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και μέχρι την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων αυτού.

Συνεπεία των κατά τα άνω δηλώσεων και εγγυήσεων του, ο Συμμετέχων υποχρεούται με δικές του δαπάνες να παρεμβαίνει υπέρ της Διοργανώτριας και των υπαλλήλων και στελεχών της και να αναλαμβάνει με έξοδά του, την υπεράσπιση τους σε περίπτωση άσκησης εναντίον τους αγωγής ή ποινικής δίωξης ή οποιαδήποτε άλλης δικαστικής ή διοικητικής κ.λ.π. διαδικασίας, η οποία βασίζεται σε ισχυρισμό τρίτου, ότι η Πρόταση του Συμμετέχοντα και η εν γένει συμμετοχή του κατά τα ανωτέρω, είναι παράνομες λόγω περιεχομένου, ή ότι προσβάλλουν δικαίωμα του τρίτου. Επίσης ο Συμμετέχων είναι υποχρεωμένος να καταβάλει στη Διοργανώτρια και στους υπαλλήλους της και στα στελέχη της οποιαδήποτε αποζημίωση, πρόστιμο ή δικαστική δαπάνη καθώς και όλα τα δικαστικά έξοδα, στα οποία θα έχουν υποβληθεί για τους ίδιους ως άνω λόγους.

ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Σε περίπτωση διαφωνίας, διένεξης ή αμφισβήτησης από συμμετέχοντα στο Διαγωνισμό, σχετικά με την ερμηνεία ή ορθή εφαρμογή όρου τινός του Διαγωνισμού, ο συμμετέχων θα απευθύνεται πριν οποιαδήποτε δικαστική ενέργεια σε τριμελή επιτροπή αποτελούμενη από εκπροσώπους της Διοργανώτριας, η οποία θα καταβάλλει προσπάθεια συμβιβαστικής, φιλικής επίλυσης της διαφοράς. Σε περίπτωση αποτυχίας της προσπάθειας αυτής, ο συμμετέχων θα έχει το δικαίωμα προσφυγής στα ελληνικά δικαστήρια όπως ορίζεται παρακάτω.

Κάθε διένεξη, διαφορά ή διαφωνία που δεν θα έχει επιλυθεί φιλικά κατά την ανωτέρω διαδικασία και απορρέει από την παρούσα προκήρυξη ή σχετίζεται με αυτή, θα επιλύεται αποκλειστικά από τα δικαστήρια της Αθήνας (αποκλειόμενης οποιασδήποτε άλλης δικαιοδοσίας ακόμη και συντρέχουσας) σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο.

Επιλογή νικητών : Τα ονόματα των νικητών θα ειδοποιηθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην δηλωθείσα ηλεκτρονική τους διεύθυνση.

Η Διοργανώτρια δεν φέρει καμία απολύτως ευθύνη εάν για λόγους που βρίσκονται έξω από την σφαίρα του ελέγχου της (όπως ενδεικτικά αλλά μη περιοριστικά, λόγοι ανωτέρας βίας, τεχνικά προβλήματα, μη κάλυψη δικτύου, υπερφόρτωση δικτύου, διακοπή σύνδεσης με το δίκτυο, μη ορθός τρόπος συμπλήρωσης της αίτησης) ή από τη σφαίρα ελέγχου κάθε τρίτου που θα μεταφέρει τα μηνύματα, α) καθυστερήσει ή αποτύχει η αποστολή ή/και η λήψη των ηλεκτρονικών μηνυμάτων της Υπηρεσίας, β) δεν είναι διαθέσιμη η Υπηρεσία στους διαγωνιζόμενους, για οσοδήποτε χρονικό διάστημα, γ) τα διατηρούμενα αρχεία της Υπηρεσίας καταστραφούν μερικώς ή ολοσχερώς, απαλλάσσονται δε αζημίως εκ των υποχρεώσεών τους από το Διαγωνισμό.

Για την περίπτωση που α) ακυρωθεί η συμμετοχή οποιουδήποτε προσώπου που αναδείχτηκε νικητής λόγω μη πληρώσεως στο πρόσωπό του των προϋποθέσεων συμμετοχής στο Διαγωνισμό, β) οποιοσδήποτε νικητής του Διαγωνισμού δεν αποδεχθεί το βραβείο του και γ) οποιοσδήποτε νικητής του Διαγωνισμού δεν προσέλθει να παραλάβει το έπαθλο του έως την 30/08/2014, τα υπό τις περιπτώσεις α – γ αμέσως ανωτέρω πρόσωπα χάνουν αυτοδικαίως και οριστικά οποιοδήποτε δικαίωμά τους αναφορικά με το έπαθλο.

Η συμμετοχή στον παρόντα Διαγωνισμό προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα, περαιτέρω δε, η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται για οιαδήποτε επιβάρυνση των συμμετεχόντων.

Η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται σε περίπτωση διακοπής, αναβολής, ματαίωσης ή ακύρωσης του Διαγωνισμού λόγω εξωτερικών παραγόντων ή ανωτέρας βίας (ενδεικτικά δε λόγω φυσικών καταστροφών, απεργίας, πολέμου, τρομοκρατικών ενεργειών ή απειλών για τρομοκρατική ενέργεια, ατυχημάτων, πυρκαγιών, πλημμύρων ή άλλων φυσικών καταστροφών ή κοινωνικών διαταραχών κ.λ.π.) που καθιστούν εξαιρετικά δύσκολη ή αδύνατη τη διεξαγωγή του Διαγωνισμού και ότι τα παραπάνω είναι πέρα από τον έλεγχο και κατά συνέπεια την ευθύνη της Διοργανώτριας και απαλλάσσεται σύμμετρα και αζημίως των εκατέρωθεν υποχρεώσεών της από το Διαγωνισμό.

Όλες οι έγκυρες συμμετοχές αποκτούν αυτοδικαία, αύξοντα αριθμό και καταχωρούνται σε λίστα (βάση δεδομένων) που τηρεί η Διοργανώτρια σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν.2472/1997, Ν. 3471/2006 και τις Αποφάσεις και Οδηγίες της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα για την «προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα», όπως ισχύουν σήμερα.

Με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό οι συμμετέχοντες ρητά αποδέχονται ότι η συμμετοχή τους αποτελεί ελεύθερη και σαφή εκ μέρους τους δήλωση κατά την έννοια του Ν. 2472/1997, για την εκ μέρους της Διοργανώτριας τήρηση αρχείου με τα στοιχεία αυτά και την επεξεργασία τους για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Διαγωνισμού καθώς για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας ή για προωθητικά προγράμματα που σχετίζονται άμεσα και αποκλειστικά με το Διαγωνισμό σύμφωνα με όσα επιτάσσει ο Ν.2472/1997. Η Διοργανώτρια θα διατηρεί, καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού, τις αποστέλλόμενες από τους συμμετέχοντες αιτήσεις τους. Τα προσωπικά αυτά δεδομένα, πλὴν του ονόματος του προσώπου, του προϊόντος ή της υπηρεσίας που θα βραβευτεί και μιας σύντομης περιγραφής του, η Διοργανώτρια δεσμεύεται να μην τα κοινοποιήσει σε κανένα τρίτο πρόσωπο χωρίς τη συγκατάθεση του συμμετέχοντος στο Διαγωνισμό.

Ο κάθε Συμμετέχων δηλώνει ότι δεν έχει και δεν διατηρεί οποιαδήποτε αξίωση ή απαίτηση κατά της Διοργανώτριας των στελεχών και υπαλλήλων της σχετικά με τη διενέργεια του Διαγωνισμού, την εφαρμογή των όρων, ή οποιαδήποτε άλλη αιτία σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με τον Διαγωνισμό. Ο Συμμετέχων ρητά παρέχει με τη συμμετοχή του τη συγκατάθεση του και εξουσιοδότηση στη Διοργανώτρια για την προβολή της Συμμετοχής του και της εν λόγω ενέργειας ή/και των αποτελεσμάτων της μέσω ραδιοφώνου, τηλεόρασης καθώς και μέσω του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου ή και του INTERNET ώστε η Διοργανώτρια να μπορεί να χρησιμοποιήσει και δημοσιεύσει για διαφημιστικούς σκοπούς τον κατάλογο των νικητών, φωτογραφίες, φιλμ και βίντεο και ενδεχομένως να χρησιμοποιήσει οποιοδήποτε ειδησεογραφικό στοιχείο σχετικό με τον Διαγωνισμό αυτόν για διαφημιστικούς σκοπούς

Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα των νικητών και να δημοσιεύσει φωτογραφίες τους, να προβάλει φιλμ ή βίντεο με τους ίδιους σχετικά με την απονομή των επάθλων κλπ στον περιοδικό τύπο ή στην ιστοσελίδα τους στο διαδίκτυο και να προβαίνουν γενικά σε διαφημιστική εκμετάλλευση και προβολή κάθε σχετικού γεγονότος κατ' επιλογήν της. Οι νικητές, με την συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό, συναινούν ανεπιφύλακτα στην παρουσίασή τους σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα ή στη χρήση του ονόματός τους και φωτογραφίας τους ή βίντεο / φιλμ, στα οποία θα απεικονίζονται για λόγους διαφημιστικής προβολής από τη Διοργανώτρια χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημίωσης.

Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό αυτό προϋποθέτει και συνεπάγεται πλήρη, απόλυτη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των ανωτέρω όρων συμμετοχής αυτού.

Εμπιστευτικότητα μελών επιτροπής αξιολόγησης

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης δεσμεύονται να τηρούν όλες τις πληροφορίες των προτάσεων που θα τους γνωστοποιηθούν εμπιστευτικές.